

mBank w liczbach



5 716 tys. klientów detalicznych
34,5 tys. klientów korporacyjnych



3,6 mln użytkowników aplikacji mobilnej mBanku w Polsce i zagranicą



87% udział procesów detalicznych inicjowanych przez klientów w kanałach cyfrowych

Krótką charakterystyka

Grupa mBanku realizuje model bankowości uniwersalnej, specjalizując się w obsłudze wszystkich grup klientów. Oferta obejmuje usługi bankowości detalicznej i dla segmentu MŚP, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, oraz inne produkty i usługi finansowe takie jak leasing, faktoring, działalność maklerska, wealth management, fundusze inwestycyjne, ubezpieczenia, bramka płatności i corporate finance.

- Od **1986 roku** obsługujemy klientów korporacyjnych w Polsce
- Od **1992 roku** notowani na GPW w Warszawie
- Od **2000 roku** pierwszy internetowy bank detaliczny w Polsce
- Od **2007 roku** jesteśmy aktywni w Czechach i na Słowacji
- Od **2013 roku** oferujemy usługi pod jedną marką mBanku

Co nas wyróżnia

- Naturalna zdolność do organicznego wzrostu
- Korzystny profil demograficzny bazy klientowskiej
- Zaawansowana i elastyczna platforma bankowa
- Rozwiązania w oparciu o paradygmat mobile first
- Doskonała efektywność operacyjna
- Silna baza kapitałowa i zdywersyfikowany profil finansowania

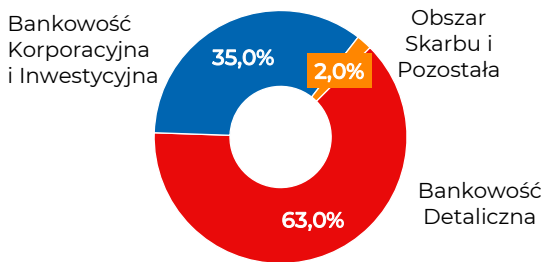
Strategia Grupy mBanku na lata 2021-2025

Koncentrujemy się na 5 obszarach, odpowiadających kluczowym komponentom naszego modelu biznesowego:



Chcemy poczynić postępy w naszej **agendzie ESG** i wyróżniać się na tle grupy rówieśniczej. Będziemy bardziej odpowiedzialnym i inkluzywnym bankiem, oczekując tego od naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Będziemy nadal przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju i dobrobytu społeczeństwa.

Udział poszczególnych segmentów w strukturze dochodów ogółem Grupy mBanku za 2023



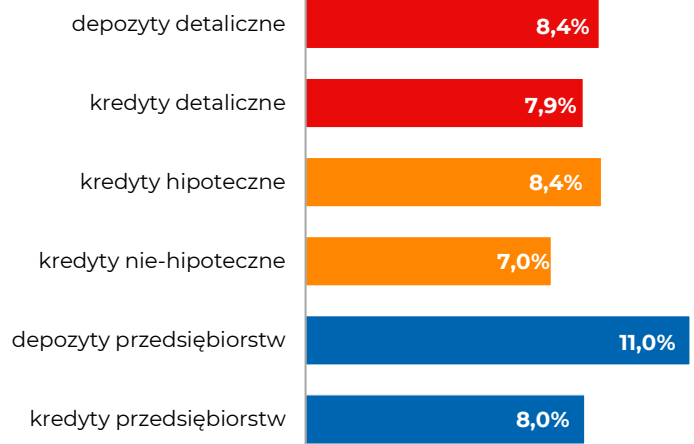
Ratingi mBanku

	Ratingi kredytowe		Ratingi ESG	
	Fitch	S&P	MSCI	Sustainalytics
Ocena długoterm.	BBB-	BBB	A w skali CCC – AAA	13,0 niskie ryzyko
Perspektywa	stab.	stab.		
Ocena krótkoterm.	F3	A-2		
Viability rating/SACP	bbb-	bbb-		

Kluczowe dane finansowe

mln zł	2020	2021	2022	2023
Aktywa ogółem	178 861	198 373	209 892	226 981
Kredyty netto	108 271	117 677	120 183	113 521
Depozyty	133 672	157 072	174 131	185 467
Kapitały	16 675	13 718	12 715	13 737
Wynik odsetkowy	4 009	4 126	5 924	8 873
Wynik prowizyjny	1 508	1 868	2 120	1 916
Dochody ogółem	5 867	6 111	7 857	10 802
Koszty ogółem	-2 411	-2 457	-3 319	-3 074
Odpisy na kredyty	-1 293	-879	-849	-1 106
Zysk netto	104	-1 179	-703	24
Marża odsetkowa	2,3%	2,2%	3,7%	4,2%
Koszty/dochody	41,1%	40,2%	42,2%	28,5%
Koszty ryzyka	1,20%	0,76%	0,69%	0,93%
Zwrot na kapitale (ROE)	0,6%	-7,2%	-5,3%	0,2%
Zwrot na aktywach (ROA)	0,06%	-0,59%	-0,34%	0,01%
Współczynnik Tier I	17,0%	14,2%	13,8%	14,7%
Łączny współ. kapitałowy	19,9%	16,6%	16,4%	17,0%
Kredyty/depozyty	81,0%	74,9%	69,0%	61,2%
Wskaźnik NPL	4,8%	3,9%	4,0%	4,2%
Pokrycie rezerwami	58,3%	53,1%	52,2%	54,7%

Udziały rynkowe Grupy mBanku (na 31.12.2023)



#5 bank w Polsce pod względem aktywów (na 31.12.2023)

Akcje mBanku (na 08.03.2024)

Łączna liczba akcji	42 465 167
Przynależność do indeksów GPW	WIG, WIG-20, WIG-Banki, WIG-ESG
Kapitalizacja rynkowa	29 216,0 mln zł
Średni dzienny obrót (LTM)	14,007 mln zł
ISIN	PLBRE0000012
Struktura akcjonariatu:	
Commerzbank AG	69,12%
Free Float	30,88%

Dane kontaktowe

Adres e-mail: relacje.inwestorskie@mbank.pl

mBank S.A.
Relacje Inwestorskie
ul. Prosta 18
00-850 Warszawa

Więcej informacji o mBanku dostępne na stronie: www.mbank.pl