

Regulamin Promocji „Konto z prezentem”

Obowiązuje od 01.07.2020 r. do 31.07.2020 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „Konto z prezentem”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §3 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.giodo.gov.pl
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Czas trwania Promocji

Promocja obowiązuje w okresie od 01.07.2020 r. do 31.07.2020 r.

§ 4. Uczestnictwo i zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, które spełniają łącznie wskazane niżej warunki?
 - 1/ ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2/ są nowym Klientem Banku,
 - 3/ w okresie obowiązywania Promocji złożą przez Internet wniosek o otwarcie dowolnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego wraz z wnioskiem o wydanie karty debetowej, korzystając z dedykowanego linku, na ww. wniosku zaakceptują oświadczenia o treści wskazanej w części „X. Oświadczenia”,
 - 4/ zawrą umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwana dalej Umową, przy czym musi to być umowa indywidualna (nie można otworzyć konta razem z drugą osobą).
 - 5/
2. Przez nowego Klienta, rozumiemy osobę, która przez ostatnie 12 pełnych miesięcy nie była i nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
 - 1/ rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - 2/ rachunku oszczędnościowego o numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.

§ 5. Nagrody dla uczestników Promocji

1. Po spełnieniu warunków wskazanych w § 4, uczestnik Promocji otrzyma nagrodę do wyboru:
 - 1/ walizka Baggia
 - 2/ głośnik JBL GO 2
 - 3/ karta podarunkowa do drogerii Rossmann o wartości 100 zł
 - 4/ karta podarunkowa do sklepu Biedronka o wartości 100 zł
2. Nagroda jest przekazywana Uczestnikowi Promocji przy podpisaniu Umowy w wybranej placówce i po spełnieniu warunków określonych w § 4.
3. Promocja obowiązuje zarówno online jak i w placówkach stacjonarnych mBanku. Placówki objęte promocją - [wykaz placówek](#)

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., zwanym także Regulaminem reklamacji, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Konto z prezentem”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - 1/ zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2/ złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.^a
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Konto z prezentem” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela Promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Konto z prezentem”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji