

# Regulamin Promocji „Premia za szybki wpływ – II edycja”

okres, w którym można przystąpić do Promocji:

01.10.2018 r. – 03.12.2018 r.

okres, w którym Promocja obowiązuje:

01.10.2018 r. do 28.02.2019 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „*Premia za szybki wpływ – II edycja*” zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169.248.488 zł zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji z Uczestnikami Promocji). Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
  - 1) mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia,
  - 2) mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.giodo.gov.pl](http://www.giodo.gov.pl).
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).

## § 3. Objaśnienie pojęć

Transakcja – płatność kartą promocyjną (w tym płatność telefonem) i/lub płatność BLIK.

## § 4. Czas trwania Promocji/Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

1. Promocja trwa od 01.10.2018 r. do 28.02.2019 r.
2. Do Promocji można przystąpić w terminie od 01.10.2018 r. do 03.12.2018 r.
3. Nowy Klient Banku może przystąpić do Promocji:
  - 1) składając w okresie trwania Promocji wniosek promocyjny o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego eKonto z taryfą standard, zwany dalej eKontem promocyjnym, wraz z wnioskiem o wydanie karty debetowej, zwanej dalej kartą promocyjną,
  - 2) składając wniosek o zapis na Promocję za pośrednictwem pracownika Banku w okresie 30 dni od otwarcia rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego, pod warunkiem, że otworzył rachunek eKonto z taryfą standard bez Promocji.
4. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## § 5. Uczestnictwo w Promocji/Uczestnicy Promocji

1. Promocja skierowana jest do nowych Klientów Banku - osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie wskazanym w § 4 ust. 2 spełnią łącznie następujące warunki:
  - 1) złożą promocyjny wniosek o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego eKonto z taryfą standard, zwany dalej eKontem promocyjnym, wraz z wnioskiem o wydanie karty debetowej, zwanej dalej kartą promocyjną lub złożą wniosek o zapis na Promocję za pośrednictwem pracownika Banku w okresie 30 dni od otwarcia rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego,
  - 2) zawrą z Bankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową.
2. Przez nowego Klienta Banku dla potrzeb niniejszej Promocji rozumie się klienta będącego osobą fizyczną, który po dniu 1 stycznia 2016 roku nie był stroną umowy z Bankiem na mocy której Bank prowadził na jego rzecz indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy bądź rachunek oszczędnościowy o numerze rozliczeniowym 1140 2004 lub 1140 2017 lub w dniu złożenia wniosku o prowadzenie rachunku nie jest stroną umowy z Bankiem, na mocy której Bank prowadzi na jego rzecz indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy bądź rachunek oszczędnościowy o numerze rozliczeniowym 1140 2004 lub 1140 2017.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Klienci otwierający rachunek wspólny.

## § 6. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który w okresie wskazanym w § 4 ust. 2, spełnił warunki uczestnictwa w Promocji z § 5 otrzyma jednorazową premię w wysokości 110 zł, jeżeli spełni poniższe warunki łącznie:
  - 1) w terminie do 3 dni kalendarzowych łącznie, licząc od dnia następującego po dniu podpisania Umowy lub od dnia złożenia wniosku o zapis na promocję, zasilili eKonto promocyjne jednorazową kwotą min. 500 zł (przykładowo gdy Uczestnik Promocji podpisze Umowę 19 października, to od 20 października liczymy termin 3 dni łącznie, czyli 22 października to ostatni termin zasilenia rachunku).
  - 2) w terminie do końca miesiąca następującego po miesiącu podpisania Umowy lub do końca miesiąca następującego po miesiącu złożenia wniosku o zapis na promocję wykona min. 5 transakcji opisanych w § 3 (przykładowo gdy Uczestnik Promocji podpisze Umowę 19 października, to 30 listopada to ostatni termin wykonania 5 transakcji).
2. Premia zostanie wypłacona na eKonto promocyjne Uczestnika Promocji najpóźniej do ostatniego dnia trwania Promocji, czyli do 28 lutego 2019 roku łącznie, o ile warunki wskazane w § 5 oraz § 6 ust. 1 zostaną spełnione.
3. Uzyskana premia, o której mowa w § 6 ust. 1, podlega zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 1509 ze zm.).
4. Zmiana rachunku eKonto z taryfą standard na inny rachunek z oferty Banku, z dniem przekształcenia eKonta promocyjnego skutkuje wygaśnięciem warunków promocyjnych opisanych w § 6 ust. 1.
5. Przekształcenie rachunku indywidualnego na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia eKonta promocyjnego na rachunek wspólny skutkuje wygaśnięciem warunków promocyjnych opisanych w § 6 ust. 1.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Premia za szybki wpływ – II edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbitr bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Uczestnik Promocji może:
  - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
  - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów *mLinii*, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
  - 2) na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/regulamin-promocji-premia-za-szybki-wplyw-ii-edycja-03-12-2018.pdf>,
  - 3) w placówkach mBanku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „Premia za szybki wpływ – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają „*Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*”, „*Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*” oraz „*Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*”.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Premia za szybki wpływ – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień *Regulaminu Promocji „Premia za szybki wpływ – II edycja”*.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji