

# Grupa mBanku w pigułce



## mBank w liczbach



5 714 tys. klientów detalicznych  
36,1 tys. klientów korporacyjnych



3,8 mln użytkowników aplikacji mobilnej mBanku w Polsce i za granicą



89% udział procesów detalicznych inicjowanych przez klientów w kanałach cyfrowych

## Krótką charakterystyka

Grupa mBanku realizuje model bankowości uniwersalnej, specjalizując się w obsłudze wszystkich grup klientów. Oferta obejmuje usługi bankowości detalicznej i dla segmentu MŚP, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, oraz inne produkty i usługi finansowe takie jak leasing, faktoring, działalność maklerska, wealth management, fundusze inwestycyjne, ubezpieczenia, bramka płatności i corporate finance.

Od 1986 roku obsługujemy klientów korporacyjnych w Polsce

Od 1992 roku notowani na GPW w Warszawie

Od 2000 roku pierwszy internetowy bank detaliczny w Polsce

Od 2007 roku jesteśmy aktywni w Czechach i na Słowacji

Od 2013 roku oferujemy usługi pod jedną marką mBanku

## Co nas wyróżnia

- Naturalna zdolność do organicznego wzrostu
- Korzystny profil demograficzny bazy klientowskiej
- Zaawansowana i elastyczna platforma bankowa
- Rozwiązania w oparciu o paradygmat mobile first
- Doskonała efektywność operacyjna
- Silna baza kapitałowa i zdywersyfikowany profil finansowania

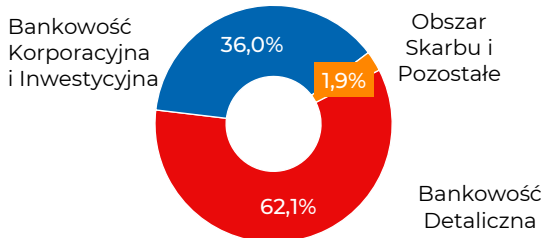
## Strategia Grupy mBanku na lata 2021-2025

Koncentrujemy się na 5 obszarach, odpowiadających kluczowym komponentom naszego modelu biznesowego:



Chcemy poczynić postępy w naszej **agendzie ESG** i wyróżniać się na tle grupy rówieśniczej. Będziemy bardziej odpowiedzialnym i inkluzywnym bankiem, oczekując tego od naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Będziemy nadal przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju i dobrobytu społeczeństwa.

## Udział poszczególnych segmentów w strukturze dochodów ogółem Grupy mBanku w 2024 roku



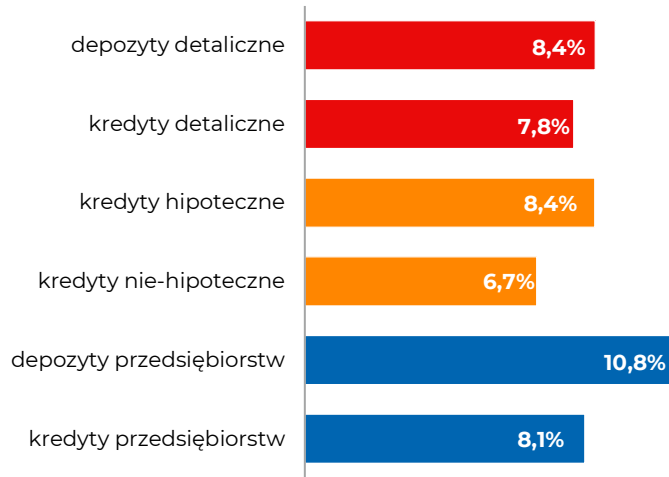
## Ratingi mBanku

	Ratingi kredytowe		Ratingi ESG	
	Fitch	S&P	MSCI	Sustainalytics
Ocena długoterm.	BBB-	BBB+	AA w skali CCC - AAA	13,4 niskie ryzyko
Perspektywa	stab.	stab.		
Ocena krótkoterm.	F3	A-2		
Viability rating/SACP	bbb-	bbb		

## Kluczowe dane finansowe

mln zł	2021	2022	2023	2024
Aktywa ogółem	198 373	209 892	226 981	245 957
Kredyty netto	117 677	120 183	113 521	121 419
Depozyty	157 072	174 131	185 467	200 809
Kapitały	13 718	12 715	13 737	17 767
Dochody ogółem	6 111	7 857	10 802	12 007
Zysk/strata netto	-1 179	-703	24	2 243
Marża odsetkowa netto	2,2%	3,7%	4,2%	4,3%
Koszty/Dochody	40,2%	42,2%	28,5%	28,2%
Koszty ryzyka	0,8%	0,7%	0,9%	0,5%
ROE Grupy mBanku	-7,2%	-5,3%	0,2%	14,8%
ROE działalności podstaw.	12,0%	22,1%	36,5%	39,7%
Współczynnik Tier I	14,2%	13,8%	14,7%	14,5%
Współczynnik TCR	16,6%	16,4%	17,0%	15,9%
Wskaźnik NPL	3,9%	4,0%	4,2%	4,1%
Wskaźnik pokrycia	53,1%	52,3%	54,7%	51,1%
Współczynnik L/D	74,9%	69,0%	61,2%	60,5%

## Udziały rynkowe Grupy mBanku (na 31.12.2024)



#5 bank w Polsce pod względem aktywów (na 31.12.2024)

## Akcje mBanku (na 26.02.2025)

Łączna liczba akcji	42 496 973
Przynależność do indeksów GPW	WIG, WIG-20, WIG-Banki
Kapitalizacja rynkowa	32 195,7 mln zł
Średni dzienny obrót (LTM)	16,367 mln zł
ISIN	PLBRE0000012
<b>Struktura akcjonariatu:</b>	
Commerzbank AG	69,07%
Free Float	30,93%

## Dane kontaktowe

Adres e-mail: [relacje.inwestorskie@mbank.pl](mailto:relacje.inwestorskie@mbank.pl)

mBank S.A.  
Relacje Inwestorskie  
ul. Prosta 18  
00-850 Warszawa

Więcej informacji o mBanku dostępne na stronie: [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl)